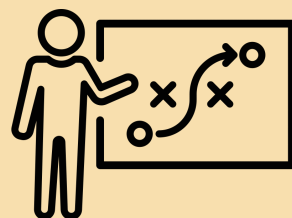


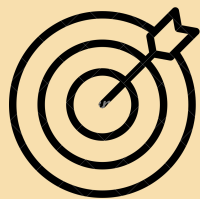


clémence
lelarge

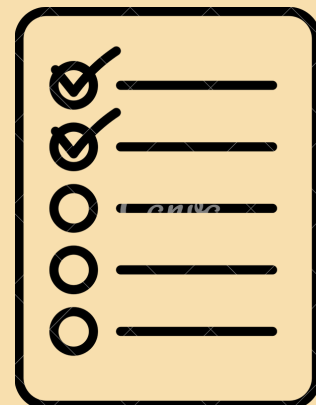
Form'action Les fondamentaux du Mécénat

**Assimiler les fondamentaux du mécénat
pour lancer une démarche de mécénat
pour sa structure et ses projets d'intérêt général**





Objectifs



- Cerner les fondamentaux du fundraising et du mécénat
- Identifier les enjeux pour votre structure et votre projet
- Appréhender les opportunités issues du fundraising et du mécénat
- Avoir les outils pour démarrer une démarche de mécénat en semi-autonomie

A travers des cas pratiques et de l'expérience de notre expert, les stagiaires seront capables d'appréhender les opportunités issues du fundraising et du mécénat et les aspects opérationnels de cette approche.



Groupe de 5 à 12 personnes

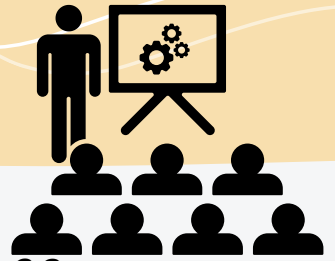
Possibilité d'accompagnement individuel sur mesure



Formation sur 1/2 journée (4h) ou

Formation sur une journée intégrant une mise en situation sur l'après-midi adapté au cas concret du client et des mises en situation, ateliers participatifs

Programme



***Tendances du mécénat
et de la générosité en France depuis 20 ans***

Qu'est-ce que le mécénat ?

Définition, cadre, notion d'intérêt général, gestion désintéressée, mécénat versus partenariat/sponsoring

Les formes du mécénat Mécénat

Financier, en nature, de compétences

Pourquoi les mécènes s'engagent-ils ?

Avantages fiscaux du mécénat, contreparties et autres motivations des mécènes, mécénat territorial, Stratégie RSE...

Structuration et professionnalisation du mécénat

Métier de Fund Raiser, Chartes déontologique, Structures juridiques de la générosité (Fonds, fondations, associations...)

Aspects comptables et administratifs du mécénat

Conventions, appels de fonds, reçus fiscaux, grille de contreparties

Les risques pénaux en cas d'infraction

Corruption, conflit d'intérêt, requalification de la gestion désintéressée, comment sécuriser ses opérations de mécénat

Format sur une journée :

Mise en œuvre : Y'a plus qu'à !

Introduction à la mise en œuvre concrète de la démarche

Vos projets, vos objectifs, vos prospects, votre discours de cause, vos propositions de contreparties, l'animation des mécènes

Mise en situation entretien, Atelier



Qui suis-je ?



Forte d'une expérience de plus de 20 ans en entreprises - de la TPE à la grande entreprise internationale -, à des responsabilités de **direction de projets** culturels, **direction commerciale** en Hôtellerie, **direction d'une fondation d'entreprise**, entre Marseille, Lyon et Paris... je suis depuis 2024 Consultante, accompagnatrice en stratégie de mécénat et Coach professionnelle.

Je définis aujourd'hui le lien entre mes différentes fonctions par le **goût et la compétence en créations de liens humains, durables et authentiques.**

J'accompagne la réalisation de projets qui ont du sens pour ceux/celles qui les mènent !

Formations & Expériences en Mécénat, Développement des ventes et Formatrice

- Directrice du **Fonds Ninkasi 2020 à ce jour**
- **Formatrice Fondamentaux du Mécénat** (ex : Ville de Saint Chamond, Association Ressort...)
- Membre du comité de Stratégie d'impact / RSE et du comité de pilotage des partenariats.
- **Certification Coach & Formatrice professionnelle** - Formation Agora Coaching, 2024
- **Personnalité qualifiée à la Fondation Emergences**, Lyon - Marraine de créateurs d'entreprises de l'ESS
- **Formatrice (Culture managériale, Gestion du Temps)** chez Ninkasi 2020-2024
- Formée à la **Pédagogie interactive** à l'Institut ISEOR, Lyon, 2022.
- **Directrice commerciale en Hôtellerie Restauration** 2009-2019
- **Administratrice Association le Mur du Son** 2004-2009
- **Master de Management des Entreprises Culturelles**, ARSEC, 2004



Ils ont aimé...

“ Clémence, merci beaucoup pour cette belle initiation sur les enjeux et étapes clés de la mise en place du mécénat et le partage de votre expérience en la matière.

Hâte de poursuivre la démarche et de susciter l'intérêt de nos futurs mécènes aux beaux projets de la ville de Saint-Chamond. ”

Christelle R., Directrice des finances,
Ville de Saint Chamond, Février 2025

“ Clémence s'est vite démarquée par son professionnalisme, sa disponibilité et son efficacité alliés à un excellent sens relationnel. Elle a su créer du lien et animer un réseau composé de nombreux professionnels évoluant dans des sphères très différentes. Nos relations de travail ont toujours été placées sous le signe de la bienveillance et de la sincérité, créant ainsi un univers professionnel plus détendu et proche de l'humain ”

Nicolas M., Directeur commercial, Café Los Primos
2024

“ Bravo et merci Clémence pour ton intervention sur ces questions éminemment actuelles. Ravie de t'avoir accueillie au sein de la commune et de ton apport de connaissances sur les fondamentaux du Mécénat auprès des directions de la collectivité. [...] La belle énergie de ta formation et du groupe nous inspire désormais à œuvrer dans ce sens pour créer de belles synergies vertueuses entre acteurs publics et privés ! ”

Marie-France C.
Directrice des finances externe, Février 2025

Modalités pratiques



Sources et références utilisées

ADMICAL (Baromètre du mécénat...)

AFF (Association Française des Fund Raisers)

Code déontologique des Fund raiser,

CFF (Centre Français des fonds et Fondations) :

Panorama des Générosités,

Ministère de la culture (Charte du mécénat culturel..)

Supports

Présentation Power Point – Vidéo projection

Ateliers participatifs : Paperboard et post-its, marqueurs, stylos...

Support de la formation en PDF envoyé à l'issue de la formation

Impressions de documents de référence

Modalités pédagogiques :

Adaptation au profil des participants et au niveau de connaissances

Accent mis sur le cas et besoins spécifique des participant.e.s



Tarif Formation

1000€TTC

pour une journée de formation (7h)

400€ la 1/2 journée

+ Prise en charge des frais de déplacement



Contact



www.clemencelelarge.fr



[https://www.linkedin.com/in/clémence-lelarge/](https://www.linkedin.com/in/cl%C3%A9mence-lelarge/)



06 89 98 46 64

contact@clemencelelarge.fr

Merci pour votre confiance !

Clémence Lelarge, Auto-entreprise
Domiciliée au 173 rue du 4 août 1789, 69100 Villeurbanne,
au capital initial de 3200€,
Numéro de SIRET n°8824761100017 Non assujettie à la TVA,
selon article 293B du CGI